誠亞國際有限公司
Cheng Ya International Co.,LTD

会社案内

令和2年3月

会社案内

• 誠亜国際有限公司とは

「誠亜国際有限公司」は台湾に本社を持つ、日本人が運営するマーケティング会社です。
現在、香川県観光協会・高知県国際観光課・小田急グループの台湾総代理業務をはじめとして、日本の各自治体および企業の台湾における各種プロモーション業務を実施するとともに、日台交流事業や、台湾への観光客誘致のPR事業を実施しています。

台湾現地の航空・旅行業界やメディア業界と太いパイプを持つことから、観光を基軸に、日台の皆さんにより互いを理解してもらうためのお手伝いをしています。

• 企業理念

“日台双方のみなさんに、互いをより理解し、
互いをより好きになってもらうことにより、
さまざまな分野における日台交流の促進に貢献します”

アジアで有数の親日国家である台湾。台湾と日本の皆さんがお互いに触れ合う機会をより増やすことにより、二国間の相互交流の発展に寄与することを目標としています。

• 行動指針

- 常にお客の立場に立ち、何を求め、何を必要としているのかを最優先に考えます
- 日台両国間の言葉や文化の壁を認識し、双方がプラスとなる方策・戦略を探ります
- 明るく楽しい職場を創造することにより、社員同士が積極的に協同し、共に成長し合える企業を目指します

会社基本データ

会社名称	誠亞國際有限公司 Cheng Ya International Co.,LTD.
設立	2014年9月23日
資本金	NT$3,000,000
従業員数	6名(日本人2名・台湾人4名・うち１名非常勤)
住所	台灣台北市中山區松江路328號4樓408室 Rm.408, 4F., No.328, Songjiang Rd., Zhongshan Dist., Taipei, TAIWAN R.O.C.
電話	(台湾国内から)02-2521-7811 (海外から)+886-2-2521-7811
統一編號	24753958
取引銀行	國泰世華銀行 Cathay Pacific Bank

サービス紹介

• レップ業務（現地代行業務）

旅行業界向け窓口業務　台湾人向けSNS運営

航空路線誘致支援　マスコミPR　等

補助金の説明など台湾旅行会社向けの窓口業務や、
Facebook等SNSの台湾公式アカウントでの情報発信等の
現地代行業務を行います。
詳細は**実例紹介4**(p.10)をご覧ください。

• B to Bプロモーション

商談会　セミナー　AGTセールス訪問

台湾の旅行会社や航空会社に向けて、商談会やセミナーの企画、手配、運営を一貫して行います。
またFITや団体、地域別等ニーズに合わせたエージェントへのセールス訪問のアポ取り、同行、通訳も取り扱います。

• B to Cイベント

旅行博　フェスティバル・イベント　ブロガーセミナー

台湾では消費者向け観光イベントが盛んに行われています。台湾最大規模のITF台北旅行博をはじめ、台南、高雄等台湾各地で旅行博が頻繁に開催されています。各地の美食を紹介する美食展やランタンフェスなど特色のあるイベントもございます。
そうした消費者向けイベントに於いて企画、手配、運営からブースのデザイン、施工までお任せいただけます。
また、ブロガー等のインフルエンサーによる観光セミナーを開催し、各地域への消費者の理解をより深めます。

サービス紹介

• 訪日ファムツアー（視察招聘）

台湾AGT視察旅行　マスコミ・インフルエンサー取材ツアー

台湾旅行会社や航空会社の視察旅行や、ネットメディアや雑誌等のマスコミ、台湾人気ブロガーやYoutuberの取材ツアーをコーディネートします。

ツアー後の商品造成、記事掲載についてもフォローいたします。

• メディアタイアップ・広告

ウェブ・SNS広告　屋外・交通広告　紙媒体広告

ニュースリリース発信　ペイドパブリシティ

現地新聞・雑誌・ニュースサイトや旅行系ポータルサイトでの記事広告、ランディングページの作成とGoogleやYahooを利用したバナー広告、 FacebookやInstagramのSNS広告・地下鉄や新幹線、駅舎の交通広告・屋外看板/デジタルサイネージ…台湾現地の媒体概ね対応可能です。
ターゲットに合わせて若者向けポータルサイトやブロガーなど多岐に渡りご提案いたします。

• その他

セミナー講師　印刷　通訳手配　等

上記以外にも台湾プロモーションに関わる々なことにご対応させていただきます。
台湾現地でパンフレットを印刷、会場までお届けや通訳の手配等小さなことでも対応いたします。

実例紹介1

• 九州ファムトリップ及びITFブース設営・運営（株式会社毎日新聞社）

以前よりお付き合いのある毎日新聞社よりお声がけいただき、台湾最大規模の旅行博である台北国際旅行博（ITF）への九州ブースの出展を協力させていただきました。

台湾にいるからこそ分かる、台湾人受けするデザイン

弊社でブースの申請からデザイン、施工、企画、運営まで担当しました。枠が**10コマ**と非常に大きく、どのように有効活用して効果的なデザインにできるか、デザイナー及び社内で日本人台湾人含め何度も議論を重ねました。日本を熟知している台湾人の方々にとっては、このようなイベントで日本の伝統を前面に押し出すことが食傷気味となっている現在、白を基調としたモダンなイメージにポイントとして赤を入れるといった、すっきりと且つ日本らしさをアピールできるデザインを採用しました。

ブロガーを活用し、インターネットを通して多角的にアピール

また事前に台湾人の著名ブロガーとMCの夫婦をファムトリップに招待して九州を体験していただき、 FacebookやInstagram等のSNSやブログで情報発信をすると同時に、九州ブースのイベントスペースで多くのお客さんの前で講演していただきました。夫婦ならではの息の合った掛け合いで、実際に肌で感じた九州をアピールしていただきました。クイズイベントでは人が通れないほどの大盛況となりました。
デジタルとアナログを活用し多角的に九州の魅力を伝えることが出来ました。

本旅行博に於いて総じて好評を博し、旅行博の最終日には「**最佳人氣獎（最人気ブース賞）**」を獲得し大成功のうちに閉幕することとなりました。

実例紹介2

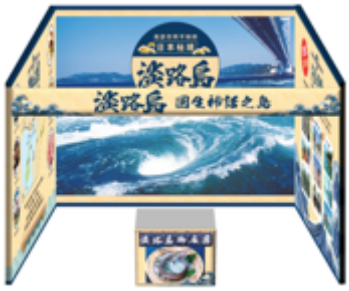
• ITF台北国際旅行博のブース出展、運営（淡路島観光協会）

1ブース分全部入りパック

台湾での商談会で淡路島観光協会とお話しする機会があり、台北国際旅行博ITFへの出展を考えているとご相談いただきました。
海外での旅行博参加が初めてとのことでしたので、1ブースでのブースデザイン、施工、企画、日本語スタッフ手配、運営、パンフレット印刷等全部入りのご提案させていただきました。

知名度を上げるために

弊社社員全体でどのような企画をすれば、台湾でまだあまり知名度のない淡路島を台湾の方々に印象付けられるか議論を重ね、淡路島の特徴を前面に押し出した参加型のイベントを考案させていただきました。
淡路島を代表する渦潮と玉ねぎをモチーフにした的当てゲームで、景品として渦巻きのデザインを施したマグカップやクリアファイルのプレゼントを製作しました。シンプルなゲームのため、お子からご年配まで連日長蛇の列ができ、多くの来場者の方々に淡路島のことを知っていただくことができました。



インパクトと説明し易さを兼ねたデザイン

ブースのデザインはインパクトのある渦潮の写真を前面に押し出すと同時に、美食や観光スポットの写真付き案内、また地図を掲載することで説明しやすいように考慮しました。
日本語可能な台湾人スタッフによる来場者への淡路島の説明を行うと同時に、アンケートやヒヤリングで交通の便の悪さなど現状の課題も見つけられ、今後に発展する調査も行うことができました。

実例紹介3

- ファムツアー・セールス・セミナー・商談会の包括的PR
  (デイリーインフォメーション北海道、メガコミュニケーション)

北海道の代理店より、道東道北地域のBtoBプロモーションの台湾現地の業務委託をお受けしました。台湾旅行業者の道東でのファムツアー、台北及び高雄でのセールス訪問、インフルエンサーや自治体による台湾旅行業者に向けた道東道北のセミナー及び商談会を実施しました。

ターゲットに合わせたセールス訪問

ファムツアーではご希望されるターゲットに合わせて旅行会社を選定し、参加者のコーディネートやスケジューリング、航空券の手配を行いました。
また弊社から1名同行し、現地での通訳や日本側と台湾側の橋渡しを担いました。
セールス訪問では先方よりご希望の訪問先旅行会社の優先順位をあらかじめ出していただき、弊社よりアポイントメントを取りました。
台北及び高雄にて同行及び通訳を担当いたしました。

高雄で開催したセミナー商談会においては、会場手配、通訳受付手配、台湾エージェントの招待、司会進行等現地でのオペレーションを弊社にて担当いたしました。
セミナーでは台湾ではまだ知られていない観光地や文化の紹介が多く、来場いただいた台湾エージェントの方々も真剣な眼差しで興味深く聞いていました。
商談会では終了時間が過ぎても席が埋まっており、大変な賑わいを見せました。

実例紹介4

- レップ業務の詳細

香川県	高知県
• チャイナエアラインに対する現地窓口業務 • 台湾現地旅行会社向け窓口業務 • 台湾旅行会社へのセールスのアポイント取得及び同行通訳、フォローアップ • Facebook広告情報発信 • 台湾企業と連携したフェア開催のサポート • 台湾訪日市場動向の月報作成 • 台湾向け香川県Facebookの運営　等	• 台湾航空会社へのセールス業務、ファムツアー招請 • 台湾現地旅行会社向け窓口業務 • 台湾国内メディア向け情報発信 • メディア情報交換会実施 • ブロガーファムトリップ及び一般消費者向けセミナー • 旅行博への出展 • 商談会の参加 • 台湾訪日市場動向の月報作成　等
三重県	**小田急電鉄**
• 航空会社と連携したプロモーションの企画実施 • 台湾旅行会社へのセールスのアポイント取得及び同行通訳、フォローアップ • KOLファムトリップ • 台湾国内メディア向け情報発信 • 台湾訪日市場動向の月報作成 • 台湾向けパンフレットの作成　等	• 台湾旅行会社へのセールス業務代行及びアフターフォロー • 台湾国内メディア向け情報発信 • 台湾国内メディア及びブロガーファムトリップのアレンジ、同行、アフターフォロー • ニュースレター配信 • 台湾向けInstagram運営 • 台湾国内イベント出展時サポート • 台湾訪日市場動向の月報作成 • パンフレットの翻訳　等
イオンモール	
• 台湾現地営業代行	

主な取引先

- 直接契約

香川県観光協会（年間レップ契約）
三重県観光局（年間レップ契約）
高知県観光コンベンションビューロー
北海道観光振興機構
小田急電鉄株式会社（年間レップ契約）
鳥取中部観光振興機構
淡路島観光協会
イオンモール株式会社（年間レップ契約）
近鉄グループホールディングス株式会社　等

- パートナー契約

株式会社毎日新聞社
株式会社マイナビ
株式会社やまとごころ（年間レップ契約）
株式会社インサイト
日本旅行株式会社
株式会社ジーリーメディアグループ
株式会社ダイヤモンド・ビッグ社
株式会社メガコミュニケーションズ
株式会社デイリーインフォメーション北海道
株式会社北海道毎日サービス
株式会社石田大成社　等

(敬称略)